**2.1. Описание процедур оценивания умений (входная диагностика)**

 Данная процедура оценивания является частью программы внеурочной деятельности «#КарагайNEWS», направленной на создание условий для развития умений у обучающихся, связанных с созданием внепредметного текста различных современных жанров: статья, видеоблог, пресс-релиз, пост и другие, по выбору детей.

Данная процедура оценивания реализуются в ходе интерактивной игры «Белый шум» и является входной диагностикой развития умений:

* соблюдать композицию (смысловую структуру текста) определенного жанра
* использовать средства эмоционального влияния, в том числе художественные средства выразительности речи с учётом коммуникативной задачи текста
* подбирать содержание с учётом коммуникативной задачи текста
* соблюдать жанровые особенности при генерации текста (композиционно-смысловую структуру, стилистические особенности требования к оформлению)

В процессе игры участники путешествуют по четырём станциям, согласно маршрутному листу. На станциях обучающиеся в игровой форме знакомятся с жанрами текста (видеоблог, статья, пост, пресс- релиз) и требованиями к ним. Педагоги – кураторы представляют информацию об особенностях данного жанра, рассматривают предполагаемые коммуникативные задачи, обучающиеся предлагают темы для текстов. Результаты обсуждения записываются и дополняются каждой группой, чтобы ими впоследствии можно было воспользоваться. На каждой станции участники индивидуально, в паре или тройке создают мини – тексты на свободную тему в том жанре, которому посвящена станция.

На следующем этапе игры участники знакомятся с критериями и показателями оценивания текста (прил. 1), получают ответы на интересующие их вопросы. Принципиально важно, что критериальная база предъявляется обучающимся до начала работы над текстами. Они должны знать и понимать, что от них требуется, какой продукт они будут создавать и по каким критериям созданный ими текст будет оцениваться. Данный механизм развивает в учениках способность к самооценке, основанной не на «ощущениях», а на нормативной базе. Содержание каждого критерия детально разбирается. Особенно следует уделить внимание решению коммуникативной задачи текста, напомнить обучающимся о средствах эмоционального влияния, в том числе о художественных средствах выразительности речи.

В заключение игры, каждый участник создает текст. Для создания текста обучающимся предъявляется техническое задание (прил. 2).

**Описание объекта оценивания**

Объектом оценивания являются индивидуальные тексты на свободную тему в том жанре, который выбрал участник в ходе интерактивной игры: статья, видеоблог, пост, пресс – релиз или свой жанр.

Для более объективной оценки каждую работу следует оценить 2 педагогам.

Приложение 1

**Критерии и показатели оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Показатели | Баллы |
| Умение соблюдать композицию (смысловую структуру текста) определенного жанра |
| 1. Соблюдение смысловой структуры текста | Смысловая структура текста соблюдается | 2 |
| Смысловая структура текста соблюдается частично | 1 |
| Текст не соответствует смысловой структуре | 0 |
| Умение использовать средства эмоционального влияния, в том числе художественные средства выразительности речи с учётом коммуникативной задачи текста |
| 2. Использование средств эмоционального влияния с учетом коммуникативной задачи | Средства эмоционального влияния (художественные средства выразительности речи: эпитеты, сравнение, олицетворение; интонация, тембр голоса, мимика, жесты и другие) решают коммуникативную задачу текста | 2 |
| Средства эмоционального влияния частично решают коммуникативную задачу  | 1 |
| Средства эмоционального влияния не решают коммуникативную задачу | 0 |
| 3. Решение коммуникативной задачи | Использованы 3 и более средств эмоционального влияния для решения коммуникативной задачи | 2 |
|  | Использовано 1-2 средства эмоционального влияния для решения коммуникативной задачи | 1 |
|  | Средства эмоционального влияния не использованы для решения коммуникативной задачи | 0 |
| Умение подобрать содержание с учётом коммуникативной задачи текста |
| 4. Подбор содержания в соответствии с коммуникативной задачей | Содержание текста соответствует коммуникативной задачи | 2 |
| В тексте есть информация, не соответствующая коммуникативной задаче | 1 |
| Содержание текста не соответствует коммуникативной задаче | 0 |
| Умение соблюдать жанровые особенности при генерации текста (композиционно-смысловую структуру, стилистические особенности требования к оформлению) |
| 5. Соблюдение особенностей текста разных жанров (композиционно-смысловую структуру, стилистические особенности требования к оформлению) | Текст полностью соответствует особенностям жанра | 2 |
| Текст частично соответствует особенностям жанра | 1 |
| Текст не соответствует особенностям жанра | 0 |

*Приложение 2*

**Техническое задание**

1.Выберите понравившийся вам жанр текста (видеоблог, пресс-релиз, статья, пост) или предложите свой.

2.Создайте текст на свободную тему.

3.При создании текста учитывайте критерии оценивания.

4.Генерация текста осуществляется индивидуально.

5.Допускается смена локации, использование любых ресурсов.

6.Время выполнения – 45 минут.